



Retningslinjer: Markedsregler Astor ishockeyklubb

Utstedt av:	Styret i Astor ishockeyklubb
Dato:	2020-09-22
Dok id	AIHK-INST-005

For at Astor Ishockeyklubb (AIHK) skal kunne drifte en markedsavdeling og skaffe seg støttespillere økonomisk, må det følges noen retningslinjer som er forankret i klubbens styre og blant klubbens medlemmer.

- Hvert årskull må oppnevne en markedsansvarlig og deltaker i markedsrådet. Dette for å sørge for at alle inkluderes i mulighetene som ligger i inntekter som går til klubb og lag. Den frivillige eller utvalgte ansvarlige må rapporteres inn til markedsansvarlig i klubben. Lagleder har ansvaret for at det foreligger en utvalgt til enhver tid.

Forståelig nok vil det være nødvendig å motivere i hvert årskull/lag til å jobbe med potensiell inntekt for klubb og lag.

- Dersom representant for årskull 20xx sørger for kontrakt med firma for profilering i fellesområder som
 - Banner på vegg
 - Tavlemerke
 - Tribune
 - Stoler
 - Cup
 - Hjemmeside
 - Sosiale Medier (Facebook & Instagram)

vil 30% av den årlige inntekten gå til respektives årskull. Dersom det er interesse i to eller flere årskull, står representanten fritt til å velge hvilket årskull inntekten skal gå til. Dersom kontrakt sies opp av firma, utgår også støtten.

- Lag har lov til å skaffe 100% egen sponsor for trykk, eller anskaffelse av treningstøy og treningstrøyer. Sponsorinntekt skal ikke overstige kostnad for trykk og anskaffelse. Eventuell merinntekt på utover anskaffelseskostnad fordeles 70/30 som punkt over.
- Profilering av AIHK's kamptrøyer, sokker og bukse er ikke tillatt. Om lag velger å gå til investering av bortelagstrøye, kan 100% spons gå til laget for å dekke dette. Profilering av sponsor(er) må gjøres på treningsklær, treningstrøyer eller andre plagg en kamptrøyene/bortelagstrøyene. Unntak mtp profilering kampbekledning blir gjort for hjelmer hvor laget står fritt til å skaffe sponsor opp til maks 25.000kr.



- For lag som spiller landsomfattende serie (dvs særskilt kostnadskrevede serie) kan unntak fra reglene over godkjennes. Søknad om unntak skal alltid behandles for godkjenning av styret, i hvert enkelt tilfelle.
- Alle sponsoravtaler på beløp fra 5.000 - 25.000,- skal forankres og godkjennes av markedsansvarlig. Alle sponsoravtaler 25.000 - 50.000,- skal forankres og godkjennes av både markedsansvarlig og styreleder. Alle sponsoravtaler over 50.000,- må forankres og godkjennes av styret.
- Sponsoravtaler skal alltid inngås skriftlig. Ingen lag kan inngå slike avtaler uten skriftlig godkjenning fra markedsansvarlig eller styreleder. Alle avtaler skal arkiveres av markedsansvarlig på klubbens filstruktur (pr sesongen 2020/21 gjelder Google drive).
- Det er utarbeidet maler for sponsoravtaler. Markedsansvarlig er ansvarlig for gjeldende versjon av mal. Markedsansvarlig skal behandle betydelig revisjon av mal med styret.